



HACIA

**UN NUEVO REGIMEN
DE PROMOCION**

DE LA COMPETENCIA

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

CONTENIDO

	Pág.
Presentación	
<i>Ariel Jaramillo Jaramillo</i>	5
Las prácticas restrictivas de la libertad de la competencia en la Comunidad Económica Europea	
<i>Delio Gómez Leyva</i>	9
La mitología de la competencia	
<i>Javier Fernández Rivas</i>	31
Hacia un nuevo régimen de promoción de la competencia	
<i>Luis Alberto Moreno Mejía</i>	37
Política de la competencia y el marco legal en Canadá	
<i>Claudia Orozco Jaramillo</i>	43
Acuerdos contrarios a la libre competencia	
<i>Germán Bula Escobar</i>	55
Abuso de la posición dominante	
<i>Juan Camilo Restrepo Salazar</i>	63
Prácticas restrictivas de la competencia	
Fijación de precios y distribución de mercados	
<i>Jairo Escobar Padrón</i>	71
Hacia un nuevo régimen de promoción de la competencia	
<i>Armando Montenegro</i>	77
Anotaciones sobre el derecho antimonopolístico en los Estados Unidos de América del Norte	
<i>Alfonso Miranda Londoño</i>	85
Marco constitucional de la competencia	
<i>Luis Guillermo Vélez Trujillo</i>	113
Contratos de colaboración y formas de integración empresarial	
<i>Néstor Humberto Martínez Neira</i>	119

Antecedentes legales y lineamientos para un nuevo régimen de promoción de la competencia <i>José Orlando Montealegre Escobar</i>	131
Prácticas comerciales restrictivas, competencia desleal y competencia desigual <i>Diego Mauricio Bejarano Daza</i>	147
Objetivos de la política de competencia <i>R. Shyam Khemani</i>	155
Referencias seleccionadas	175